



DISEÑO GRÁFICO

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Diseñador Gráfico al finalizar sus estudios estará capacitado para diseñar distintos tipos de mensajes visuales y gestionar el desarrollo de productos y servicios de Diseño Gráfico, según necesidades del mercado y recursos disponibles.

Dentro de los productos y servicios que puede desarrollar, se encuentran el diseño de piezas gráficas para Identidad visual, Editorial, Prototipos funcionales de sitios Web y Diseño de interacción, para lo cual integra conocimientos de composición, lenguaje visual, tipografía y referentes culturales, además de técnicas asociadas a procesos de producción de material gráfico en soportes análogos y/o digitales.

A su vez este Profesional, puede orientar su actividad creativa al ejercicio independiente que apunten a desarrollar soluciones visuales para los distintos sectores productivos que requieren del Diseño Gráfico como factor estratégico de comunicación de su negocio.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Diseñador Gráfico contempla desarrollarse en el ejercicio libre de la profesión, prestando servicios de asesoría y desarrollo de proyectos de comunicación visual, formando parte de equipos multidisciplinarios en diversas empresas públicas o privadas del sector de la comunicaciones o que se vinculan a él, aportando directamente al desarrollo de soluciones gráficas comunicacionales. A su vez puede formar parte de departamentos de comunicación interna de empresas de diversa índole, que requieren de un área encargada de desarrollar y sistematizar procesos asociados a lo Corporativo.

Las principales áreas en las que el Diseñador Gráfico puede desempeñarse corresponden a las relacionadas al área de las Comunicaciones como Agencias de Diseño, Agencias de Publicidad, y medios de Comunicación como Editoriales, Revistas, Periódicos, Canales de Televisión y Productoras Audiovisuales. En conjunto puede ejercer también en empresas ligadas a procesos de producción de piezas gráficas y/o servicios asociados a la gráfica impresa y servicios asociados a la Gráfica Digital.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Plaza Oeste, Plaza Vespucio, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

CARRERA O PROGRAMA DE PREGRADO ACREDITADA

Acreditada por 6 años, desde 08/09/2011 hasta 08/09/2017.

Agencia Acreditadora: Acreditadora de Chile.

Ver sedes, modalidades y jornadas en www.cnachile.cl o en www.duoc.cl



CURSOS CORTOS EN EL EXTRANJERO: SCHOOL VISUAL ARTS, FASHION INTITUTE OF TECHNOLOGY EN NUEVA YORK, INSTITUTO EUROPEO DE DISENNY (ESDI) EN BARCELONA, UNIVERSIDAD DE PALERMO.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas en que se dicta esta carrera según cada sede (diurno y vespertino).

NOMBRE CARRERA	TÍTULO	MODALIDAD DE ENSEÑANZA	TOTAL CRÉDITOS CARRERA
Diseño Gráfico	Diseñador Gráfico	Presencial	458

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
CERTIFICADO EN DIAGRAMACIÓN TALLER DE ELEMENTOS GRÁFICOS DIAGRAMACIÓN COLOR	CERTIFICADO EN COMPOSICIÓN GRÁFICA TALLER SÍNTESIS GRÁFICA GRAMÁTICA VISUAL TIPOGRAFÍA	CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN DE IMPRESOS TALLER PRODUCCIÓN IMPRESOS MAQUETACIÓN EDICIÓN EN PUBLICACIONES	CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN DIGITAL TALLER PRODUCCIÓN DIGITAL PROTOTIPADO WEB	CERTIFICADO EN IDENTIDAD VISUAL TALLER DE IDENTIDAD VISUAL REFERENTES CULTURALES	CERTIFICADO EN SOLUCIONES GRÁFICAS INTERACTIVAS TALLER DE EXPERIENCIAS DE USUARIO DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	PROYECTO PROFESIONAL	PROYECTO DE VINCULACIÓN LABORAL PORTAFOLIO DE TÍTULO I A VII NIVEL APROBADO
CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS DE EDICIÓN EDICIÓN VECTORIAL EDICIÓN DE IMÁGENES		CERTIFICADO EN MATERIALES Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN MATERIALES DE IMPRESIÓN PROCESOS DE IMPRESIÓN	CERTIFICADO EN ESTRUCTURA DE CONTENIDOS WEB TÉCNICAS DE ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN ELEMENTOS DE DISEÑO DE INTERFAZ	CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS DE ANIMACIÓN GRÁFICA ANIMACIÓN MULTIMEDIA	MOTION GRAPHICS	CERTIFICADO EN GESTIÓN DE MERCADO MARKETING NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	
CERTIFICADO EN TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN APLICADA FOTOGRAFÍA DIGITAL			TECNOLOGÍA PARA EL TRABAJO	CERTIFICADO EN DISEÑO DEL MENSAJE GRÁFICO MENSAJE VISUAL ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PRÁCTICA LABORAL I A IV NIVEL APROBADO	CERTIFICADO EN DESARROLLO SOSTENIBLE DISEÑO SUSTENTABLE PRODUCTO Y NORMATIVA	ADMINISTRACIÓN	I A VII NIVEL APROBADO PRÁCTICA PROFESIONAL
MATEMÁTICAS BÁSICAS COMUNICACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN ORAL ANTROPOLOGÍA	INGLÉS BÁSICO I ÉTICA CURSO DE FORMACIÓN CRISTIANA	INGLÉS BÁSICO II EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II ÉTICA PROFESIONAL	ESP DISEÑO	PROYECTOS DE INNOVACIÓN
OPTATIVOS DE PROFUNDIZACIÓN						OPTATIVOS INTERDISCIPLINARES	

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

- Especialidad
- Básicas y Empleabilidad
- Formación Valórica
- Formación Complementaria
- Certificación

Opción salida intermedia para optar al título Técnico en Producción Gráfica. Debe aprobar Práctica Profesional y Portafolio de Título.